



Marc Römer

Head Business Development Mitglied der Geschäftsleitung Swisscom
IT Services AG

Marc Römer besuchte Universitäten in Deutschland und Kanada. Nach dem Abschluss als Diplom-Ökonom und einem PhD in Strategic Management arbeitete er u.a. bei Roland Berger, PricewaterhouseCoopers, IBM sowie der Credit Suisse Private Banking.

Seit 2007 leitet er als Mitglied der Geschäftsleitung den Geschäftsbereich Business Development der Swisscom IT Services AG. In dieser Funktion verantwortet er die Bereiche Strategie und M&A, Produktmanagement, Strategische Initiativen, Marketing & Kommunikation, Security, CIO sowie das Prozessmanagement.

Marc Römer publiziert regelmässig Fachbeiträge in Wirtschafts- und IT Fachmedien zu generellen Management-, Sourcing- und Strategie-Themen.