

Unternehmensentwicklung durch Akquisitionen

Erfahrungsberichte von Praktikern



CHANGE

Oberflächlich werden Akquisitionen oft als „Eroberung des Targets durch den Käufer“ wahrgenommen. Tatsächlich wirken erfolgreiche Akquisitionen auf den Käufer zurück: Neue Fähigkeiten und Denkweisen fließen in die Organisation des Käufers ein und verändern diesen nachhaltig. Eine Akquisition kann auch Auslöser einer grundlegenden Transformation der Unternehmenskultur sein. In diesem Fall erwirbt der Käufer nicht nur neue strategische Mittel, sondern erhält auch ein starkes psychologisches Momentum, um das Unternehmen zukunftsfähig aufzustellen. Erfahrene Praktiker berichten in dieser Veranstaltung über ihre Vorgehensweisen und Erfahrungen.

Mittwoch, 6. November 2013, 18.00h - 20.00h
im SIX Swiss Exchange, Selnaustrasse 30, Zürich

- 17.45 Türöffnung/ Teilnehmerregistrierung
- 18.00 **Begrüssung**
Jürg Kurmann, Managing Partner, Kurmann Partners AG, Zürich
- 18:10 **Die Transformation von Mibelle und Mifa über die Akquisition von Hallam Beauty in England**
Dr. Luigi Pedrocchi, Group CEO Mibelle und stellvertretender Leiter Migros-Industrie
- 18:30 **Der Aufbau einer globalen Werkzeugmaschinenengruppe über mehrere transformative Akquisitionen**
Dr. Frank Brinken, CEO, Starrag Group
- 18.50 **Panel Diskussion und Fragen aus dem Publikum**
mit den Referenten und Bruno Müller, Head Business Development Nutrition, DSM
- 19.20 Apéritif
- ca. 20.20 Ende der Veranstaltung

Die Vorträge werden in deutscher Sprache gehalten. Die Präsentationsunterlagen werden teilweise in Englisch sein. Ihre Anmeldung ist notwendig, da die Teilnehmerzahl limitiert ist. Anmeldungen können erfolgen über www.kurmannpartners.com, per Fax +41 58 261 90 99, Telefon +41 58 261 90 50 oder E-Mail an mail@kurmannpartners.com. Eine Teilnahmegebühr: CHF 50.- wird vorab in Rechnung gestellt.



Dr. Luigi Pedrocchi

CEO Mibelle und stellvertretender Leiter Migros-Industrie

Luigi Pedrocchi ist seit 2003 CEO der Mifa AG und seit 2006 zusätzlich der Mibelle AG.

Zusammen mit der 2010 akquirierten Hallam Beauty Ltd. und den Aktivitäten von Pure Spa Products formte er die zur Migros-Gruppe gehörenden Unternehmen zu einer gemeinsam am Markt auftretenden Gruppe um.

Die Mibelle Group hat heute den Fokus auf den Home- und Personal Care Markt und ist im europäischen Umfeld zur drittgrössten Kraft im Private Label Geschäft geworden. Ihre kosmetischen Wirkstoffe sind weltweit führend und gewinnen Jahr für Jahr Innovationspreise.

Dieses Geschäft versteht sich als interessante Alternative zu Global Brands bei Detailhändlern. Es zeichnet sich aus durch innovative und massgeschneiderte Konzepte, hohe Umsetzungsgeschwindigkeit der Projekte und einen umfassenden Service.

Luigi Pedrocchi hat an der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich (ETH) als Maschineningenieur diplomiert und in Verfahrenstechnik promoviert. Er ist Alumnus von INSEAD und IMD.



Dr. Frank Brinken

Chief Executive Officer Starrag Gruppe

Frank Brinken (Jahrgang 1948) studierte an der Rheinisch Westfälischen Technischen Hochschule (RWTH) in Aachen Maschinenbau und erwarb dort sowohl den Dipl-Ing als auch den Doktorgrad. Er absolvierte eine Weiterbildung im Marketing an der HSG St. Gallen und nahm auch am Global Leadership Forum der Wharton School of Business an der University of Pennsylvania in den USA teil.

Nach seiner Tätigkeit in der Forschung und Industrierberatung beim Institut für Kunststoffverarbeitung (IKV) in Aachen war er bei Georg Fischer als Produkt Manager und danach bei Alusuisse-Lonza als Business Unit Leiter tätig, bevor er 1995 bei Maag Pump Systems AG den Vorsitz der Geschäftsleitung übernahm. Er ist seit 2005 CEO der börsennotierten Starrag Gruppe (vormals StarragHeckert) und Mitglied des Verwaltungsrats der Calorifer AG aus Elgg und der Tornos AG in Moutier.

Zudem ist er Board Member des Advanced Manufacturing Research Center AMRC von Boeing und der University of Sheffield, sowie Kuratoriumsmitglied des IWU Fraunhofer Instituts für Werkzeugmaschinen in Chemnitz/Dresden und Lehrbeauftragter an der Technischen Universität (TU) Chemnitz, wo ihm Ende Juni 2013 die Honorarprofessur verliehen wurde. Bei der Stiftung Inspire an der ETH Zürich präsidiert er den Stiftungsrat.

Frank Brinken ist verheiratet und hat eine Tochter.



Bruno Müller

Head Business Development Nutrition, DSM

Bruno Müller besuchte die Universität in Basel.

Nach dem Abschluss als lic.rer.pol. arbeitete er für Roche in verschiedenen General Management, Marketing und Produkt Management Funktionen in Brasilien, Costa Rica und der Schweiz.

Mitte der 90er Jahre verhandelte er mehrere JV in China.

Seit 2012 leitet er den Geschäftsbereich Strategic Business Development Nutrition innerhalb von DSM.